

UNIVERSIDAD ANDINA SIMÓN BOLÍVAR
SEDE ECUADOR
COMITÉ DE INVESTIGACIONES

INFORME DE INVESTIGACIÓN
Twitter: mural de creaciones literarias. Análisis de caso

INVESTIGADOR RESPONSABLE
Lourdes Calderón Garrido

Quito – Ecuador
2018

Twitter: mural de creaciones literarias. Análisis de caso

Resumen ejecutivo

Esta investigación tiene como marco de estudio el ciberespacio y la generación de la ciberliteratura, que abarca la transformación de los discursos y los soportes en la literatura, principalmente con la digitalización y la emergencia de autores literarios que usan nuevas plataformas interactivas y participativas, así como el uso de medios sociales digitales para la difusión de sus obras.

Este estudio particularmente se enfoca en comprender el proceso comunicacional de las creaciones literarias digitales entorno al erotismo en Twitter, como plataforma de difusión de la literatura digital o *electronic literature* y lugar de encuentro de ciberautores y de comunidades quienes participan y forman parte de la cibercultura o cultura digital. A partir de estas puntualidades se realiza el análisis de caso del escritor virtual @ArkRenko.

Palabras clave: Twitter/Erotismo/Imagen Poética/ Mural/Ciberliteratura

Datos del autor:

Doctorando en Psicología Social en la Universidad de Salamanca. Magíster en Comunicación. 15 años de experiencia en áreas de comunicación, en empresas públicas y privadas. Autora de veinte libros literarios. *Blogger*. Especialista en desarrollo de contenidos, estudios de recepción y campañas comunicacionales.

Tabla de contenido

RESUMEN EJECUTIVO	1
PALABRAS CLAVE:	1
DATOS DEL AUTOR:.....	1
INTRODUCCIÓN	3
1. Análisis de elementos de estudios	4
2. Caso de Estudio.....	23
3. Conclusiones	32
BIBLIOGRAFÍA	36
ANEXO 1	39
ANEXO 2	42

Introducción

El desarrollo tecnológico a partir del siglo XXI ha marcado la construcción de nuevas narrativas, visuales como escritas, que han llevado a la creación de nuevos murales para la exposición de sus obras. En este proceso han surgido narradores interactivos, considerados así a los narradores que interactúan en la web, que tratan de recuperar la creación literaria a través de espacios visuales, como el twitter.

Estos autores electrónicos renacen versos rezagados en los libros y crean otros nuevos, adaptándose al estándar de la comunicación digital, donde no hay parámetros o normas literarias, pero que tampoco cumplen con la norma de texto cibernético, en su banalidad.

Esto no solo ha permitido recuperar la letra, la poesía o la inspiración, sino que además recupera la experiencia comunicacional, como la imagen poética visual que renace lo duradero, al ser compartido, o al ser señalado con un me gusta o marcando un corazón por sus lectores, se transmite de usuario a usuario, dejando su legado inmortal en las redes, de generación a generación, por lo que las experiencias vuelven a ser comunicadas.

Es importante realizar este estudio a través de las siguientes concepciones: ciberespacio como el lugar de encuentro y de acción de los ciberautores; twitter como mural o escaparate de sus publicaciones y medio de distribución en los grupos ciberliterarios. La imagen poética, al estar ligada al contenido generado por el análisis de caso y considerado como el texto que hace imaginar y no necesariamente vinculado solo a la poesía, sino a lo que consideraba Octavio Paz, la poesía como el texto con sentido, con profundidad, con historia. De la misma manera, el erotismo, planteado por el mismo autor como una insinuación. En este marco teórico se realiza el análisis de caso de un ciberautor referente en Twitter, @ArkRenko, quien desde el 2011 ha crecido en esta red, su permanencia se debe principalmente al aporte que realiza a través de su basado, en su mayoría, en la imagen poética de sus versos. Sus seguidores se incrementan diariamente y son quienes divulgan sus publicaciones, por lo que es considerado un *tuitstar* dentro de la comunidad de ciberautores y de sus seguidores.

Este análisis evidencia el proceso comunicacional en la construcción literaria en twitter de @ArkRenko. Cómo esta plataforma le ha permitido ser reconocido como un ciberautor, a través de la interacción de las comunidades que forman parte de twitter y

que también son parte de otras plataformas vinculadas, que además han consolidado la cibercultura y específicamente la ciberliteratura en su distribución.

1. Análisis de elementos de estudios

1.1 Ciberespacio, cibercultura y ciberliteratura

1.1.1. Ciberespacio

Pierre Lévy¹ (2013, 51) denomina ciberespacio al “espacio metafórico”, es decir el espacio virtual y atemporal, que sirve de encuentro de los usuarios conectados, donde surge la comunicación virtual. Este concepto está relacionado también con el de red: “espacio de comunicación que permite cada cual emitir, remitir y participar en transacciones económicas, culturales, comunicaciones, etc.”

Este mundo virtual no está alejado del mundo físico, ya que depende de los seres humanos, desde su programación hasta su interacción. Hay muchos nombres que se da a los humanos que forman parte del ciberespacio: usuarios, internautas, conectados, interconectados; quienes forman parte de la comunicación generada en este espacio, aunque tiene bases de la comunicación tradicional, genera una comunicación innovadora al estar inmersa en lo virtual. Elementos, como emisor y receptor también siguen transformándose. “...uno de los aportes novedosos del entorno interconectado en Internet es que emisor y receptor pueden difuminarse en una comunicación horizontal, sin prejuicios y bajo la seguridad (o inseguridad) de una identidad, en principio, enmascarada por el anonimato del usuario, el avatar o el Nick.”² (Pérez, 2013)

El medio, como otro elemento en el proceso comunicativo, es el espacio virtual, el mismo que está calculado a partir de funciones, procedimientos y algoritmos, a pesar de estar organizado técnicamente, no limita este proceso comunicativo a una sola forma, sino que varía dependiendo de cada plataforma, por ejemplo, en Facebook la interacción es distinta a Instagram, aunque los dos son parte de las redes sociales y pasan por una intercomunicación. Es decir, es un medio que va convergiendo de acuerdo al objetivo de la plataforma y de acuerdo a su público virtual.

Pero junto a estos elementos acompañan otros conceptos que surgen a partir del ciberespacio y de la comunicación virtual; como: conexión, virtual, interfaz, hipertexto.

¹ Pierre Lévy, citado por Laura Borrás, *La literatura digital bajo el estigma de la comparación* (Barcelona: Universitat d'Alacant, 2012), 4-370, <http://cmap.javeriana.edu.co/servlet/SBReadResourceServlet?rid=1KFJ3V8ZG-VBVVG9-33F>

² Víctor Manuel Pérez M., *Cibermedios. Palabra, imagen y tecnología, Capítulo: El ciberespacio: ¿una realidad en construcción?*. (Zaragoza: Editorial Universidad San Jorge, 2013). https://www.researchgate.net/publication/294427903_El_ciberespacio_una_realidad_en_construccion

Estos forman parte de la comunicación a través de las diversas plataformas que nos ofrece la tecnología en el ciberespacio. La conexión totalmente limitada al desarrollo tecnológico que permite ser parte de este ciberespacio, es quien abre la puerta a los usuarios, quienes son todos los que forman parte de este mundo virtual. Como menciona Piscitelli (2002, 100)³ “...en este contexto los humanos nos dedicamos a la estrategia, la evacuación, el reconocimiento de patrones, la planificación y la búsqueda de información contextual...El ciberespacio es una herramienta para examinar el sentido mismo de lo real...”, esto sucede a través de la navegación, la misma que sucede de manera libre por el usuario.

Esta interacción en el mundo virtual permite que los usuarios, sigan siendo seres sociales, en el sentido de que crea comunidades, de manera renovada, ya que comparten credos y prácticas entre personas físicamente separadas pero que cohabitan en el ciberespacio. Estas similitudes en gustos, perfiles, intereses, al igual que en el mundo físico, los une en las diferentes plataformas virtuales, que son sus lugares de encuentro.

Esto no está lejos de la ficción que planteaba el ciberpunk, donde el poder tecnológico era inminente. Para algunos el ciberespacio es heredero de la literatura ciberpunk⁴. Para Piscitelli⁵ (2016), por ejemplo, las innovaciones tecnológicas conducen a una neuroingeniería que promueve y promoverá la inteligencia humana, gracias a la intimidad que se desarrolla entre la interfaz de la máquina y los humanos. Una fusión que transforma continuamente lo cultural, lo social, lo político.

1.1.2. Cibercultura

La cibercultura se puede conceptualizar como lo dice Lopera (2016): “la complejidad de conocimientos, costumbres, hábitos, capacidades, artes, leyes y valores asumidos por los seres humanos que se integran como miembros de la cibernsiedad, también llamada sociedad informatizada, sociedad red o sociedad del conocimiento”⁶.

La cibercultura según Lévy⁷, citado por Borrás, (2012, 51) es “el conjunto de técnicas, de maneras de hacer, de maneras de ser, de valores, de representaciones que

³ Alejandro Piscitelli, *Cibercultura 2.0, en la era de las máquinas inteligentes* (Buenos Aires: Paidós Editorial, 2002), 100

⁴ Pérez, “*Cibermedios*”, párr. 13

⁵ Hernando Lopera, *La Cibercultura como nuevo campo de investigación* (Colombia: Editorial Universidad Javeriana, 2016)

<http://cmap.javeriana.edu.co/servlet/SBReadResourceServlet?rid=1KBQ0Y9VG-1QK0J5B-31H>

⁶ *Ibid*, párr. 15

⁷ Borrás, “*La literatura digital*”, 51

están relacionadas con la extensión del ciberespacio”. A partir de este concepto, la cibercultura se esboza, según Borrás,⁸ (2012) en tres ejes:

Figura 1
Tres ejes de la cibercultura



Fuente: Laura Borrás

Elaboración: Propia

Esta generación de cultura que se construye en el ciberespacio es parte de los sistemas virtuales⁹ (Pérez, 2013), donde la nueva forma social generada alrededor de la cultura se va transformando y adaptando continuamente. La interactividad, hipertextualidad y la conectividad son los principales factores en el desarrollo de la cibercultura. La interactividad por la relación social permite ese encuentro de los usuarios a través de un hardware. La hipertextualidad que es el acceso a todo el diverso contenido del ciberespacio desde cualquier lado del mundo. La conectividad que simplemente se limita al internet, una red abierta y accesible¹⁰ (Pérez 2013).

El desarrollo artístico e industrial, la academia, la literatura, entre otras, son actividades que engloban la cibercultura; así como en la concepción de cultura tradicional. Solo que al estar en el ciberespacio son condicionadas a las dinámicas del internet y a las sociedades virtuales. “La cultura electrónica incluyendo la tecnología informática constituye una segunda edad oral, más allá de la literatura, pero dependiente de ella”¹¹ (Landow, 1997, 126)

El internet o ciberespacio se convierte en el telón de nuevos escenarios artísticos, donde se lleva a cabo una interacción cultural. Lo presentado en este nuevo espacio presenta contenido nuevo en el ámbito artístico. Esto genera que los resultados de estos

⁸ Borrás, “*La literatura digital*”, 51

⁹ Pérez, “*Cibermedios*”, párr. 13

¹⁰ *Ibid*, 16

¹¹ George Landow, *Teoría del Hipertexto* (Barcelona: Paidós Editorial, 1997), 126

procesos creativos se muestren en el ciberespacio, en las plataformas seleccionadas por los ciberartistas, creando un nuevo soporte creativo y que conforman la cibercultura.

Estos elementos son de gran importancia entre los involucrados en la escena literaria virtual, es decir, entre: escritores, lectores, espectadores, de forma directa, pero también con otros usuarios que forman parte del público virtual, como son: académicos y críticos. Estos actores son los que van construyendo un conjunto de prácticas culturales virtuales, que son el corazón de la cibercultura y en este caso en particular, de la cibercultura literaria.

1.1.3. Ciberliteratura

Estas particularidades son importantes realizarlas al analizar el ciberespacio, que en este análisis se centrará específicamente en la ciberliteratura. Entendiendo a la ciberliteratura como el resultado de la ecuación, entre “literatura+tecnología”¹² (Borrás, 2012, 51) es decir la literatura generada en red (literatura electrónica) y para el ciberespacio. Esto no implica la culminación de la literatura tradicional, aunque algunos teóricos lo veían venir, pero si se redefine como lo mencionó Humberto Eco, citado por Carlón¹³ (2009, 40), por lo que el texto siempre encuentra otros soportes para expresarse.

Mucha de esta literatura electrónica es trasladada desde la comunicación analógica, es decir, digitalizada desde el impreso o desde la escritura a mano. Hay otra literatura creada en la red mismo. Esto ha generado nuevos formatos literarios, con una nueva realidad narrativa¹⁴. Lo que muestra que la creatividad humana siga siendo prioritaria y que la máquina solo es un recurso para visibilizar sus resultados, sean inspirados directamente en la red, o solo transcritos. Como dice Piscitelli “ni los modelos computacionales ni los conexionistas son capaces de dar cuenta del misterioso don humano de inventar”¹⁵(2002, 125)

Aunque no hay una forma de diferenciar, desde la lectura, esta separación en la creación mismo del texto. Morales¹⁶ (2014) aclara que “la ciberliteratura comprende un

¹² Borrás, “*La Literatura digital*”, 51

¹³ Mario Carlón, *El fin de los medios masivos, el comienzo de un debate*, ed. Carlos A. Scolari. (Argentina: Editorial La Crujía, 2009), 40

¹⁴ Fouces González Covadonga, “Espacios ciberliterarios en la narrativa italiana actual” en *Análisis Interdiscursivo. Ciberliteratura y Comparatismo*, ed. Rafael Alemán y Ferrer, Francisco Chico Rico. (Alicante, España: Quinta Impresión, S.L., 2012), 119-131

¹⁵ Piscitelli, “*Cibercultura 2.0*”, 125

¹⁶ Isabel Morales Sánchez, “Diccionario Digital de Nuevas Formas de Lectura y Escritura. En *Red Internacional de Universidades Lectoras*. (Universidad de Salamanca, 2014) <http://dinle.usal.es/searchword.php?valor=Ciberliteratura1>)

conjunto de manifestaciones, que con la finalidad estética propia de esta forma artística, constituyen una nueva manera de entender lo literario a partir de las posibilidades tecnológicas abiertas por el desarrollo del entorno digital”, es decir se estaría construyendo nuevas estéticas virtuales en los procesos de escritura virtual.

Fouces¹⁷ citado por Chico Rico (2012) establece que el texto digital se caracteriza por los mismos criterios que el texto físico: cohesión, coherencia, intencionalidad, aceptabilidad, situacionalidad, intertextualidad, informatividad, eficacia, efectividad, pero tiene otras adicionales; la interactividad, multilinealidad, virtualidad e hipertextualidad. Para Landow¹⁸(1997) el texto electrónico sigue siendo un texto al cumplir con tres factores importantes: palabras que van produciendo significados en la mente a través de la lectura, mensaje con valores e intenciones del escritor, contiene principio, medio y final, con aspecto interpretable. Sin embargo, el autor hace una diferencia entre el texto lineal y no lineal. El no lineal no tiene una secuencia fija sino arbitraria que depende de la acción entre usuario y/o texto.

El hipertexto cumple con el texto no lineal, al ser “una nueva forma de textualidad informática”¹⁹ (Landow 1997, 93), por lo que cumple con las siguientes características: estático, abierto, explorable, puede cruzarse con enlaces y predecible aunque condicional. Además, el hipertexto literario es una nueva forma de textualidad informática.

En este punto, la interactividad se basa en el intercambio de roles, según indica Guidobomo²⁰(2013), entre emisor y receptor en la producción, distribución e intercambio de contenidos. El texto digital, sin embargo, aún está separado de la concepción de lo que se denomina texto literario. Para Vargas²¹(2012, 67) “los estilos nacen, crecen y mueren”. Esa es la riqueza misma del lenguaje, lo que para Octavio Paz²² es “todo lo que tiene sentido”. Por lo que, el lenguaje con sentido podría ser parte de este mundo literario virtual, y ser otro criterio que precise el texto literario virtual.

¹⁷ Francisco, Chico Rico, “La Narración Literaria Analógica y la Narración Literaria Digital” en *Análisis Interdiscursivo. Ciberliteratura y Comparatismo editado por Rafael Alemany Ferrer, Francisco Chico Rico*, 63-73. Alicante, España: Quinta Impresión, S. L., 2012

¹⁸ Landow, “*Teoría del Hipertexto*”, 93

¹⁹ *Ibid*

²⁰ Florencia Guidobomo, *Twitter: nueva fuente de información*. (Buenos Aires: Colección Futuribles, 2013), 59-78

²¹ Edwin Vargas Bonilla, “Experiencia e imagen poética en Octavio Paz”. En *MARGINALIA II: Conjeturas sobre Literatura Latinoamericana Contemporánea* ed. por J. M. Acevedo, & F. A. Salamanca, (Armenia, Colombia: Programa de Español y Literatura Universidad del Quindío, 2012), 67

²² (Vargas, 2012, 67)

El mundo virtual permite la libertad creativa artística, que en algunos casos la literatura física norma. Esto ha hecho que caracterizar el texto literario virtual en una burbuja dentro de la nube, sea complejo. Pero se han reconocido ciertos rasgos similares con los géneros tradicionales, como lo señala Morales (2014); “poesía electrónica o ciberpoesía, ciberteatro o ciberdrama, narrativa digital o hipertextual”²³. Estos géneros son solo una parte, ya que siguen apareciendo otras clasificaciones, dependiendo de la adaptación que el escritor haga de las plataformas que se crean continuamente.

Hay plataformas virtuales en las que se ha aplicado la concepción de Fouces citado por Chico Rico (2012) y la clasificación de géneros de Morales (2014) de una manera más rigurosa, además del uso del lenguaje con sentido., como es el caso de Twitter. Para el caso de los autores electrónicos es más evidente, en la mayoría de contenido, el cumplimiento de estos criterios.

Twitter inició en el 2006. Fue creado en sus inicios para contar asuntos personales o estados de ánimo, sin embargo, sus usuarios fueron cambiando su funcionamiento y usos. Hasta el 2017 tenía 328 millones de usuarios activos en un mes. Lo que le hace estar en el sexto lugar del ranking de uso de las redes sociales. Aunque según Mejía²⁴ (2017), experto en marketing digital, esta red tiene un “crecimiento lento”. A pesar de ser una red es importante por el manejo de información en tiempo real y por considerarse una fuente de comunicación oficial, donde las marcas, instituciones o figuras públicas realizan “escucha social” con sus seguidores y otros usuarios conectados, no tiene el crecimiento como lo ha logrado Facebook. Uno de los factores podría ser que las aplicaciones que se instalan continuamente en Facebook facilita la interacción de usuarios y se ajusta a lo que los usuarios requieren, mientras que Twitter no ha realizado muchos cambios más que el aumento de número de caracteres, que ha sido uno de los cambios más fuertes de la plataforma. Un cambio también interesante, aunque no muy usado, es la creación de *newsrooms* o salas de redacción, que explico más adelante.

Por lo indicado, twitter es una plataforma donde el texto electrónico tiene un peso fuerte en su contenido, como en la calidad del texto, es una de las plataformas en la cual la síntesis del texto, por la limitación de los caracteres, es prioritaria, por su

²³ Morales, “Diccionario Digital”, párr. 6

²⁴ Juan Carlos Mejía, “Estadísticas de redes sociales 2018: Usuarios de Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, LinkedIn, Whatsapp y otros C”, diciembre 2017, párr.8, <http://www.juancmejia.com/marketing-digital/estadisticas-de-redes-sociales-usuarios-de-facebook-instagram-linkedin-twitter-whatsapp-y-otros-infografia/>

“hiperheterogeneidad de contenidos breves y multimediales que pueden ser consumidos de manera intermitente”, como lo indica Guidobomo.²⁵(2013) Por esto, la ortografía es más cuidada por los autores. Incluso usuarios como @OrtografíaReal, @OrtografíaYa, entre otros, publican reglas gramaticales y ortográficas con una gran comunidad de seguidores.

Esto ha sido aprovechado por el periodismo, ya que Twitter es considerada una de las plataformas que impulsa el periodismo 2.0, en la cual el público encontró la manera de publicar noticias, el usuario es un redactor, selector y distribuidor de noticias. La comunidad que está interesada o forma parte de este periodismo 2.0 exige la rigurosidad textual. Esta red es tan amplia que twitter creó *newsrooms*, con el fin de guiar a los usuarios de cómo informar, participar, publicar y crear contenido extra, mismo espacio que generó para usuarios redactores como para periodistas profesionales, con el fin de que obtengan búsquedas completas de los acontecimientos en tiempo real.

De la misma manera, la comunicación política también ha elegido a twitter para la generación de contenido virtual. Incluso, según Guidobomo²⁶ (2013), twitter “ha sido capaz de generar movimientos sociales” con fuerte impacto político y público. Esto generó que los lectores críticos, que buscan y contrastan información, sean parte de la comunidad de tuiteros como de lectores de tuits. Y, como menciona Guidobomo (2013), el *microblogging* es fértil en el contexto de que los inmigrantes digitales no son los únicos que generan contenido en esta red, sino que sigue creciendo la comunidad de nativos digitales, quienes también están generando contenido, ya que solo a través de un clic, el usuario se convierte de emisor en receptor.

En este mundo amplio de usuarios y lectores en twitter, también aparecen los escritores de literatura electrónica, convirtiendo a este sitio en un canal de difusión de la ciberliteratura. La misma dinámica del hipertexto permite que se generen “estilos inéditos de narrar y referir”²⁷ (Piscitelli, 2002, 128). Por el rol globalizador del ciberespacio se ha generado un espacio de publicación para las creaciones de escritores anónimos, unos por no ser conocidos o reconocidos en el mundo literario y otros por el anonimato que mantienen en su perfil virtual.

Así es el caso de Jorge Drexler y su trabajo con estructuras clásicas, usando las décimas métricas como un método de escritura en su cuenta de twitter @drexlerjorge.

²⁵ Guidobomo, “Twitter”, 72

²⁶ Íbid, 66

²⁷ Piscitelli, “Cibercultura 2.0”, 128

Usando el hashtag #DécimasParaElGuernica va escribiendo estribillos de canciones y en algunos casos pide la colaboración de sus seguidores, como un trabajo colaborativo, en el que su público es parte de una composición. Es así como ha alcanzado 349 mil seguidores. Un artista que es conocido en el mundo físico, pero logra cada vez más ser reconocido en el mundo virtual, para lo cual Twitter es una de sus principales herramientas.

Estos escritores virtuales se van posicionando por la generación de contenido, o del lenguaje con sentido, y poco a poco, forman parte de la comunidad de ciberescritores e implícitamente en la ciberliteratura. Sus seguidores (usuarios lectores) reconocen a su texto electrónico como literatura electrónica y al autor como escritor literario electrónico. Este interés hace que los seguidores o lectores de este contenido sean parte de una comunidad especializada. Para Landow (1997) esto es parte de que en el texto electrónico “no hay historias, sino lecturas. No hay performatividad, sino libertad”²⁸, mientras que para Piscitelli “esta conexión entre sentidos depende del lector o usuario.”²⁹

Los autores electrónicos han encontrado espacios virtuales para sus publicaciones, pero también han creado o encontrado comunidades con el interés de la literatura virtual, el formato de estos espacios les ha permitido cumplir con este proceso. Los blogs literarios se unen y son promocionados en algunos sitios virtuales, tales como: Google+, o *Wattpad*. También páginas web como: Escaparate Literario, *Storyboard* y otras similares, que también han servido de canales para mostrar sus creaciones. Otros han creado sus propias páginas web y han conectado con otras plataformas de redes sociales, como Facebook, Twitter e Instagram.

Por ejemplo, Germán Renko, que es de quien se hace el análisis de caso de esta temática, como autor electrónico tiene su propia página web <https://arkrenko.com/>, pero también cuenta con: Twitter, Pinterest, Pikdo, Deskgram, Pictagram, Instarix e Instagram con su usuario @ArkRenko, En Facebook se registra como <https://es-la.facebook.com/arkady.renko.31>. Sus publicaciones virtuales completas se las encuentra en la bombilla.com y su propio *Wattpad*. Sus seguidores le reconocen como autor en estas plataformas.

²⁸ Landow, “*Teoría del Hipertexto*”, 90

²⁹ *Ibid*, 129

Como menciona Borrás,³⁰ (2012, 59) “no hay un texto sin lector”. Es decir, los seguidores de estos autores se convierten en lectores electrónicos y son parte de la ciberliteratura al ser quienes descodifican en el proceso de lectura virtual. Concibiendo también que el autor no selecciona a sus potenciales lectores, como lo afirma Piscitelli³¹ (2002), además que descarta un orden preestablecido en el proceso de lectura. Aunque el autor sugiera espacios alternativos para la lectura, es el lector quien decide su camino de lectura virtual.

Según Sánchez,³² (2014) hay una transformación en la habitual relación lector-autor y la forma de concebir los procesos de lectura literarias. El lector de internet no solo quiere leer, sino participar: escribir, opinar; “quiere hacerse visible a través de su participación. Dialogar con personas con intereses parecidos y no. Debatir. Disentir”³³. Esto hace que también sea quien crea enlaces. Según Landow (1997), “el hipertexto promueve un lector activo y entrometido que cuenta, no solo con la libertad de trayecto sino que está facultado para realizar anotaciones y crear nexos”³⁴. Esto era parte importante dentro de las normas de razón del discurso, es así que, a través del hipertexto, todos quienes conforman parte de la sociedad virtual están autorizados para: hablar y actuar, cuestionar, introducir información, expresar actitudes, deseos y necesidades.

El lector virtual de ciberliteratura se encuentra con tres tipos de literatura,³⁵ su lectura será distinta en cada uno de ellos: a) literatura hipertextual, por la estructura del contenido, el lector es conducido a la lectura del texto a través de un enlace; b) literatura ecfrástica, que es el texto e imagen. El lector tiene dos opciones de lectura: visual y textual. Puede elegir una o leer las dos. También puede ser que la imagen le lleve a la lectura del texto, para comprender más los elementos gráficos; c) literatura serendipia (*serendipity*), la cual el lector la encuentra de forma imprevista o casual, que es la más común en los usuarios navegadores, y que en su mayoría conforman las comunidades de las redes sociales.

En este punto, hay que diferenciar que hay dos tipos de lectores virtuales, por participación: los que son creadores de contenido y lectores; y, los que solo son

³⁰ Borrás, “*La Literatura Digital*”, 59

³¹ Piscitelli, “*Cibercultura 2.0*”, 127

³² Laura Sánchez Gómez, “El ordenador como máquina performativa” en *Revista Caracteres 3*, no. 1 (2014). <http://revistacaracteres.net/revista/vol3n1mayo2014/ordenador-maquina-performativa/>

³³ (Rost, Bergero, Espiño 2013, 16)

³⁴ Landow, “*Teoría del Hipertexto*”, 88

³⁵ Morales, “*Diccionario Digital*”, párr. 6

espectadores o lectores puros. Por lo que los tipos de lectura también pueden diferenciarse entre estos dos perfiles de lectores,³⁶ sobre todo en la literatura serendipia, en la cual los primeros son lectores específicos, lectores virtuales que tienen bien definidas sus temáticas o áreas de lectura. No suelen navegar mucho tiempo sin un objetivo. Son como los lectores físicos que van a las librerías a buscar géneros o autores definidos.

Mientras que los lectores puros, siempre buscan contenido, algunos buscan temas específicos o especializados, tales como: noticias, educación, novelas por género, etcétera: pero, también están abiertos a lo novedoso. Similar a los lectores físicos que saben de los descuentos de librerías y las visitan, se pasean por toda la librería, leen las sinopsis, reconocen a algunos autores; a veces deciden explorar nuevos géneros. Es importante también destacar la labor de distribución de los lectores, o conocidos también como “grassroots,”³⁷ que son los miembros de comunidades de lectores, que aunque se conforman de forma natural y espontánea, funcionan como una asociación constituida, quienes se encargan de propagar el contenido, en este caso en particular, el texto literario. Para lo cual hacen evaluaciones de los mismos al compartirlos, como una especie de recomendación. Esta labor es importante para los autores, ya que “si no se propaga está muerto.”³⁸

Más allá de la clasificación de los lectores virtuales, el proceso de lectura del ha pasado de la lectura lineal para volver a la “lectura fragmentada y múltiple.”³⁹ Esta lectura inicia con una navegación personal, es decir una manera de leer que ha construido el lector, una “investigación textual” como lo señala Borrás.⁴⁰ (2012) Como en el caso de twitter, los lectores aprendieron a leer el contenido limitado en caracteres en una plataforma de *microblogging*, desde 140 a 280 caracteres que es el límite actual. En este caso en particular, la lectura virtual es breve, aunque existen especificidades, que requieren una lectura más profunda; como en el caso de los hipervínculos, que lleva hacia textos completos de páginas web, blogs o videos. En el caso de noticias, por ejemplo, requiere más investigación textual, por parte de los lectores virtuales más interesados en ciertos tipos de noticias.

³⁶ Íbid

³⁷ Henry Jenkins, Sam Ford, Joshua Green. Cultura Transmedia, la creación de contenido en una cultura en red (Barcelona: Editorial Gedisa, 2015)

³⁸ Íbid, 25

³⁹ Guidobomo, “Twitter”, 65

⁴⁰ Borrás, “La Literatura Digital”, 61

Este tipo de lectura, que requiere el interfaz de twitter, no está alejado de la lectura que por el formato del libro impreso se realiza, es decir, se lee para reflexionar⁴¹, para construir un argumento o interpretar y aunque la estructura física del libro, en su diseño con márgenes parecía cómodo para este proceso de lectura, el diseño de twitter es cómodo y cumple con el proceso de lectura.

En esta red social se han formado muchas comunidades muy definidas en sus intereses de lectura, se guían a través de las notificaciones que la plataforma les envía sobre los usuarios o cuentas que siguen, así como por los hashtags. Según Guidobomo,⁴²(2013) estos son “un tópico o tema que se escribe anteponiendo el signo numeral (#)”. Y se refiere a temas de los que se habla o se publica en esta red, algunos llegan a marcar tendencia y es lo que se conoce como *trending topic* y se puede convertir en el tema del día. Twitter registra una lista de esos *trending topic* y muchas veces los lectores los usan como guía para buscar contenido. Esto entra en un contexto de la viralidad,⁴³ que ya se lo trataba en la ciencia ficción, como la propagación de gérmenes, sin embargo, en el contexto virtual es la meta y el objetivo anhelado de muchos usuarios autores. Dependiendo la plataforma esta viralidad alcanzada en redes se puede determinar en sus estadísticas, como en el caso de Twitter.

A pesar de estas precisiones, surgen muchas preguntas todavía por contestar en el tema de literatura electrónica; sus variaciones y contextos, sus comunidades, así como distinguir los hábitos de lectura virtual. Lo que se puede afirmar hasta ahora es que la literatura ha comenzado a ser un fenómeno global, con todo lo que ello conlleva; es decir, existe un emisor-creador global y un receptor-lector también global. Ahora todos los usuarios conectados son o pueden ser escritores-lectores globales.

1.2 Imagen poética

Para Piscitelli, (2002) “las metáforas del hipertexto permiten al lector construir una gran cantidad de posibilidades, aun la que no haya sido diseñada por el diseñador del texto,”⁴⁴ esto depende mucho de la interpretación y la imaginación del lector. Aunque la lectura no sea de manera física, la comunidad se origina en lo físico, por lo que la imaginación podría obligar al lector a volver al físico al despertar sensaciones físicas y al llevar a la psiquis de los recuerdos, del pasado, donde la imagen mental es

⁴¹ Piscitelli, “Cibercultura 2.0”, 116

⁴² Guidobomo, “Twitter”, 72

⁴³ Jankins, Ford, Green, “Cultura Transmedia”, 41

⁴⁴ Piscitelli, “Cibercultura 2.0”, 131

netamente física. En este sentido, “se crea para los lectores capacidad de invención como descubrimiento amplificado, lo que un lector de no ficción valora siempre.”⁴⁵

En este análisis se entiende la imagen poética como una construcción verbal que origina una representación o imagen mental; esta concepción ha sido estudiada por diferentes autores, así como se han realizado análisis de literatura de Luis de Góngora o Cortázar, entre otros. Para, Hernández,⁴⁶ (2014) es “la construcción lingüística que apela a los sentidos creando en nosotros una instantánea mental y que está encausada a crear el efecto de la belleza”. Sin embargo, el mismo autor cita a Shklovski quien afirma que es un medio de refuerzo de la impresión, “busca crear una impresión máxima.”⁴⁷

A pesar de estar en el ciberespacio y de pertenecer a la ciberliteratura, la imagen poética no es parte de la ciberpoesía solamente, pero mantiene la palabra como signo. Como afirma Octavio Paz,⁴⁸ (2012) la imagen poética no es parte exclusiva de la poesía, porque hay “textos que no son formalmente poemas pero que son profundamente poéticos”. En esta clasificación están las novelas, la prosa, los libros extraños, etc. Para este análisis, se considera el poema no como una forma literaria, sino “el lugar de encuentro entre la poesía y el hombre”, como menciona Paz⁴⁹(2012), es decir lo poético es una poesía que no es parte de un poema. Afirma el autor que existe una “voluntad creadora”⁵⁰ desde el autor o escritor, esto tiene una intencionalidad y crea sentido en el lector. Al ser una creación humana, existe una relación entre la creación del escritor (poeta) y la experiencia del lector. Esto es lo que Octavio Paz⁵¹ (2012) llama: “lenguaje con sentido.”

Vargas explica que hay una libertad en la palabra, porque lleva de la palabra a otro mundo, al mundo de la imagen. La palabra concebida como poética no por cumplir la norma de la poesía, sino por su esencia y profundidad, crea imágenes. Las palabras se ponen en movimiento a través de la función silenciosa de la imaginación del lector⁵². Esto también podría ser parte de la función interpretativa del usuario, por ejemplo, en

⁴⁵ Alejandro Piscitelli, *La Imprenta del Siglo XXI*, Cibercultura. (Barcelona: Gedisa, 2005)

⁴⁶ Hernández, “La imagen poética”, 1

⁴⁷ *Ibid*

⁴⁸ Edwin Vargas Bonilla, “Experiencia e imagen poética en Octavio Paz” en *MARGINALIA II: Conjeturas sobre Literatura Latinoamericana Contemporánea* ed. por J. M. Acevedo, & F. A. Salamanca, (Armenia, Colombia: Programa de Español y Literatura Universidad del Quindío, 2012), 65

⁴⁹ *Ibid*, 65

⁵⁰ *Ibid*

⁵¹ *Ibid*

⁵² Hernández, “La imagen poética”, 2

“la novela el usuario debe construir imágenes mentales que corresponden de algún modo al mundo descrito en el texto. El usuario es el responsable de las imágenes pero el texto tiene el control de dictaminar”⁵³ Entonces, se podría determinar que la imagen poética se puede construir a partir de la palabra creada en twitter.

Aunque el texto sea virtual, es la palabra la que genera lo que se conoce como imagen poética, ya que esta depende de la imaginación del usuario-lector y elude a todos los sentidos. Como explica Vargas⁵⁴ (2012), “desde la psicología la imagen es un producto de la mente humana, desde la lingüística es una frase o conjunto de palabras con sentido y desde la retórica se le considera como figura literaria”.

En sí es la palabra la que provoca la imagen. La poesía concebida como Paz, como el lenguaje con sentido, se determina porque rompe lo común y encuentra elementos comunes en los contrarios, incluso se “conservan y transmutan”. Explica Paz⁵⁵, las palabras piedras y plumas no tienen nada que ver, pero en la poesía o en el lenguaje con sentido, existen elementos en común como el peso y la posibilidad de caer. “Las palabras llevan siempre a un sentido más oculto, y por ello las palabras son imágenes” afirma López⁵⁶ citado por Rivera (2012, 60).

Bachelard⁵⁷ aclara que para que se cumpla con la imagen poética, se debe usar las figuras retóricas, ya que facilitan el proceso de creación. Es una de las maneras que el autor puede atrapar sensaciones creadas por la experiencia, la imaginada y la real. Es decir que la palabra se vuelve un motivador de la sensación atrapada por el lector. Por lo que la imagen poética que produce el texto puede ser construida desde lo anhelado, soñado o fantaseado hasta lo recordado. Como dice Goyes⁵⁸(2012) “la lectura poética es fruto de la psique y del cuerpo”.

Desde esta postura, se puede llegar a generar la imagen poética desde lo virtual, depende sí, del proceso de lectura, porque debe ser interpretado el texto. La brevedad e

⁵³ Landow, “*Teoría del Hipertexto*”, 97

⁵⁴ *Íbid*, 69

⁵⁵ *Íbid*, 70

⁵⁶ José Rodolfo Rivera, “Posibilidades y sentidos del escriba en Juan Manuel López” en *MARGINALIA II: Conjeturas sobre Literatura Latinoamericana Contemporánea* ed. por J. M. Acevedo, & F. A. Salamanca. (Armenia, Colombia: Programa de Español y Literatura Universidad del Quindío, 2012), 60

⁵⁷ Villalva, “La imagen poética”

⁵⁸ Julio César Goyes, “La Imagen Poética, Afectos y Efectos para una Pedagogía” *Universidad Tecnológica de Pereira*, 2012, 8 <https://media.utp.edu.co/referencias-bibliograficas/uploads/referencias/libro/julio-cesar-goyes-la-imaginacion-poetica-no-13-especulopdf-BqHAM-articulo.pdf>

instantaneidad de twitter, por ejemplo, podría ser una barrera en que se construya la imagen poética del texto, sin embargo, la comunidad que sigue a estos autores virtuales en twitter, son usuarios lectores que analizan el texto y no solo espectadores. Son quienes encuentran sentido a la palabra y experimentan la imagen mismo, al imaginar. Estos lectores son quienes entran en este proceso artístico. Como afirma Vargas⁵⁹ (2011) “cada sociedad y cada momento produce el arte que necesita, sea para recrear el mundo o para reaccionar contra él”.

En esta aventura también se embarcó Octavio Paz al escribir Poema Blanco, que lleva su poesía a un desborde de tiempo y espacio, su “texto seminal” como se le conoce al texto de este poema, no solo aborda el arte visual, sino también el tecnológico, al ser parte de una aplicación (app). Esta presentación no solo lleva el libro físico al digital, sino que además usa recursos multimedia; como la voz del autor en la narración, hipertextos con enlaces a comentarios y reflexiones de entendidos en el mundo literario, conservando el sentido erótico de la obra, por lo que el lector puede tener una experiencia multisensorial que es parte de la intención de la imagen poética.

En este sentido, entendida la concepción de la imagen poética y la posibilidad de construirla desde el texto virtual, se requiere precisar más en el texto. Ya se ha señalado que el lenguaje con sentido es capaz de crear la imagen poética, sin embargo, este lenguaje también puede ser construido desde una narrativa con erotismo. Considerando lo que afirma Mario Vargas Llosa “sin erotismo no hay literatura”⁶⁰, distingue entonces que no hay un texto erótico, sino con erotismo. Es decir, el texto, la narrativa ofrece un lugar a “la pulsión sexual, a la fantasía erótica, y al derecho al placer”⁶¹.

Nos centramos en este tipo de texto, ya que el caso de estudio, el autor virtual en twitter, crea su narrativa virtual desde el erotismo, como el que señala Julio Cortázar⁶² (2006) “erotismo discreto y profundo, que captura y sorprende”. Para esto hay que separar al erotismo de lo erótico y de lo pornográfico. Diferencia que Mateo⁶³ (2006) explica, lo erótico a veces tiene un sentido peyorativo, implicando exageración morbosa del aspecto sexual. Y lo explícito convierte lo erótico en pornografía y hasta vulgaridad.

⁵⁹ Vargas, “Experiencia”, 66

⁶⁰ Dos Santos Moreira, “Erotismo en la Literatura: exacerbación del amor” Revista Travessias número 2, (2008): 1-13 <http://e-revista.unioeste.br/index.php/travessias/article/view/2874/2269>

⁶¹ Íbid

⁶² Moreira, “Erotismo en la Literatura”, 9

⁶³ Íbid, 6

Es decir que el erotismo es una insinuación, esta palabra también ha sido direccionada por el Diccionario de la lengua española de la Real Academia [D.R.A.E.] al amor sensual, este tipo de texto o narrativa es más poética en el sentido que es una escritura sobre el deseo, que lo describe y lo embellece. Pozo⁶⁴(2006) señala que existe un “imaginario de posibilidades por la vía del erotismo”, lo que cual en imagen poética, podría ser una motivación más para el lector. Eisenberg⁶⁵ (2006) explica que desde la óptica de la recepción, algunos lectores perciben al erotismo como un fantasma amenazante que convoca y reúne todos los sentidos en un mismo tiempo: el goce y el encuentro con el deseo estará en poder jugar con los fantasmas en vez de encerrarlos.

Hay tres formas del erotismo⁶⁶: el de los cuerpos, el de los corazones y el sagrado. La diferencia entre estos es que el de los corazones tiene relación con el amor, mientras que el de los cuerpos al deseo y el sagrado a la norma. Para este estudio, se considera al erotismo de los cuerpos y de los corazones, ya que es en los que se centra el autor es su narrativa.

Así que el texto con erotismo no solo cumple con la característica que exige el proceso de imagen poética, sino que además puede ser un motivante para la imaginación del lector. El especialista Gregorio Morales⁶⁷ analiza “la importancia del erotismo como parte integrante de los sueños afrodisíacos de la adolescencia. El cuerpo, el placer y el erotismo a través de la palabra poética son ejes de libertades individuales”.

Hay algunos autores que han incluido el erotismo en su narrativa y que son considerados dentro del campo de la imagen poética, por ejemplo, Julio Cortázar con su texto Rayuela. El autor realiza una ecuación que exige imaginación: “sexo + inteligencia, ojos + inteligencia, lengua + inteligencia, dedos + inteligencia”⁶⁸ (dos Santos, 2008). Octavio Paz también en su libro La Llama Doble, donde conjuga el amor y el erotismo en el cuerpo de la persona amada, según Pozo. Gabriel García Márquez en Del amor y otros demonios, donde el erotismo se presenta a través del tratamiento del tema. Autoras mujeres también han explorado este campo del erotismo en sus textos como:

⁶⁴ Íbid, 2

⁶⁵ Íbid, 5

⁶⁶ Nelson Romero Guzmán, “Aurelio Arturo. Una revisión insular a un poeta excepcional” en *MARGINALIA II: Conjeturas sobre Literatura Latinoamericana Contemporánea* ed. por J. M. Acevedo, & F. A. Salamanca. (Armenia, Colombia: Programa de Español y Literatura Universidad del Quindío, 2012), 15-27

⁶⁷ Moreira, “Erotismo en la Literatura”, 3

⁶⁸ Íbid, 9

*Isabel Allende con Retrato en sepia, Gioconda Belli con sus poemas eróticos Pequeñas lecciones de erotismo, Laura Restrepo con sus novelas Llámalo amor, si quieres o Dulce compañía, Laura Esquivel y el erotismo de la cocina como símbolo de la sensualidad en Como agua para chocolate, o de la brasileña Ruth Silviano Brandão en la antología Cuentos eróticos, como “Entrego-me a ti” y “Puro Ouro”, entre otras autoras; mujeres sensibles en sus creaciones artísticas que transitan de forma personal y desprejuiciada los caminos del erotismo, el cual es foco narrativo de sus obras en evidente actitud transgresora frente al canon patriarcal.*⁶⁹

Este sentido transgresor se refiere al exponer lo no confesado por la sociedad, por relatar lo oculto y solo imaginado. Desde este punto de vista, se puede determinar que el erotismo, a través de la lectura, tiene un entendimiento individual, así como la construcción de la imagen poética, ya que depende de cómo el lector juega con su imaginación y deseo. En el mundo virtual el texto o la narrativa con erotismo puede generar esta imagen poética, con la misma intensidad que en la lectura del libro impreso, ya que es un elemento poético presentado en el texto virtual.

Desde estas consideraciones teóricas, en el análisis de caso de este texto, se considera imagen poética con erotismo el texto virtual de German Renko, el cual es publicado en su cuenta de twitter, al cumplir con la funcionalidad y características desde su creación hasta la lectura.

1.3 Twitter el mural, espacio de creación literaria

Mural es una palabra estaba relacionada directamente con una técnica de arte que utiliza como soporte un muro, pared o alguna construcción. Algunos estudios se han realizado dentro de lo que se conoce como pintura mural. El mural ha formado parte también de estudios sobre el arte público, que tiene como base, según Baudino⁷⁰(2018) el acercar a la ciudadanía, refiriéndose a la comunidad con el arte. Según Armajani Siah⁷¹(2018) el arte público es: “el arte del pueblo a través del cual se invita a la comunidad a ser consciente de su espacio”.

Para este artículo, es preciso señalar las características y funciones que diferencian al arte público⁷²:

- Espacios de libre acceso: espacios virtuales o físicos accesibles al ciudadano: un lavabo, un vagón de tren, una página web, un muro.
- Un arte que se resiste, al ser público contradice el marco institucional, por ejemplo, el del museo

⁶⁹ Íbid, 11

⁷⁰ Baudino Luján, “Una aproximación al concepto de arte público” *Boletín Gestión Cultural* No. 16: *Arte Público*, Abril (2018) <http://www.gestioncultural.org/boletin/2008/bgc16-LBaudino.pdf>.

⁷¹ Íbid, 4

⁷² Íbid

- Nueva expresión artística que transforma profundamente el lugar de producción y de recepción de la obra de arte. Se relaciona con la idea de horizontalidad, igualdad entre la obra y el espectador.
- Tiene en cuenta los deseos del contemplador y el contexto del lugar.
- Conciencia de la participación

Desde estas bases sobre el arte público y considerando al mural como un medio donde visibilizar este tipo de arte. Se establece que el ciberespacio, cumple con el formato de espacio de libre acceso, que se vuelve un escaparate del arte. Donde el artista virtual está en igualdad con el espectador o lector virtual. Sin embargo, por el formato virtual, el arte ha tenido que buscar otros murales simbólicos para su exposición. En este sentido, la interfaz ha servido mucho, el diseño de los espacios está determinado para el intercambio hombre-computadora como una “metáfora espacial”⁷³, sin dejar a un lado la “metáfora conversacional” que sucede en el diálogo que permite la interfaz, entre la persona y el ordenador.

En la interfaz de Facebook, el término muro lo trabaja como un elemento central para la interacción de los usuarios. El muro, entonces, es el espacio virtual que tiene forma de un rectángulo, y que en los perfiles de usuarios de Facebook se visibiliza apenas uno ingresa en esta plataforma. Los administradores lo crearon con el fin de que se pueda dejar mensajes hipertextuales como enlaces, videos, fotos, música a otras personas que se consideran amigos en Facebook. Cuando se mantiene una conversación en el muro, es decir se publica y se responde, se genera una interacción muro a muro. Este muro a muro o cualquier publicación hecha en el muro queda fija en el perfil del usuario y puede ser leída por las otras amistades del usuario, aunque el usuario puede elegir borrar lo publicado en su muro.

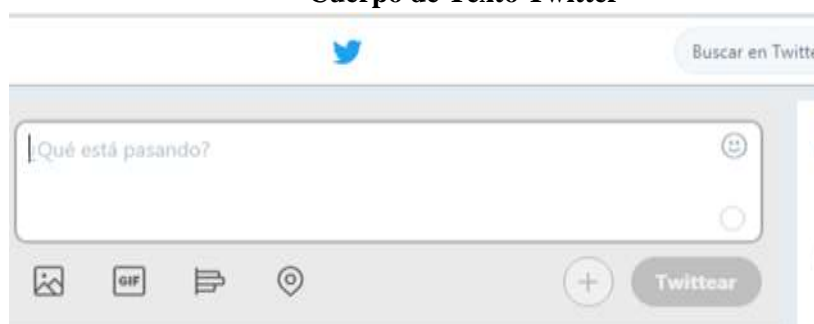
Para fines de este artículo, se vincula el término muro con el de mural, ya que, según el Diccionario de la Real Academia de la Lengua, muro se refiere a una pared y mural es una parte de la pared, sin embargo, también tienen similitud en su funcionalidad. Los dos son parte del espacio público, al estar expuestos y ser leídos o vistos por la comunidad. El muro entendido desde Facebook fue creado con el fin de realizar una interacción horizontal, al que tienen acceso el propietario del mural y sus amistades.

⁷³ Carlos Scolari, “Hacer Clic” Hacia una sociosemiótica de las interacciones digitales (Barcelona: Editorial Gedisa, 2004), 82

Al no existir un mural específico en su concepto, como un espacio físico de una pared o de algún material base, en el mundo virtual se podría entender al mural como ese espacio virtual donde se publica o se divulga el arte. En el caso de Facebook limitado, por su estructura, al rectángulo identificado por sus usuarios como muro y usado de acuerdo al proceso de funcionamiento de la plataforma.

En la interfaz de twitter, se podría decir que muro es el rectángulo, el cuadro de texto que aparece en la pantalla principal del perfil del usuario, donde aparece el texto ¿Qué está pasando?, para escribir, solo se hace clic.

Figura 2
Cuerpo de Texto Twitter



Fuente: Twitter
Elaboración: Propia

Este diseño permite una interacción natural⁷⁴ ya que cumple con una interfaz con secuencias operativas que van acorde a las competencias interactivas del usuario, las instrucciones son claras y mínimas ya que se entiende bien el funcionamiento de twitter que además cuenta con una guía para tuiteros. Y sobre todo los modelos mentales del diseñador y del usuario han coincidido o al menos se han ido vinculando, poco apoco. Es así que el objetivo del diseñador de usar twitter como un micro blog se cumple, pero ha sido adaptado por sus usuarios, porque el diseño de la plataforma lo permite.

Para Orihuela (2011), “twitter se ha convertido en el alambique en el que se destila la cultura de nuestro tiempo,”⁷⁵ por lo que este muro en twitter cumple con la funcionalidad de mural cultural, es decir, se publican fotografías, por lo que también existe una foto mural en twitter. Un mural de noticias desde la comunidad misma, como de figuras públicas. Un mural político, al ser usado para el discurso político, así como para la expresión de ideologías distintas y opuestas. Un mural de literatura, que es el

⁷⁴ Scolari, “Hacer Clic”, 221

⁷⁵ José, Luis, Orihuela. *Mundo Twitter* (Barcelona: Editorial Grupo Planeta, 2011), 21

área donde más se centra este artículo, ya que muchos autores conocidos por sus textos en el mundo virtual como físico, publican parte de sus obras, a través de frases, y comparten hipervínculos a páginas donde están sus obras completas. También se mantiene viva la memoria de muchos autores que ya no están vivos, pero que dejaron un legado en sus letras. Hay muchas personas que postean y citan sus mejores frases o poemas.

Pero también se ha generado un espacio para los nuevos escritores virtuales, quienes comparten sus frases. Un caso en particular son las publicaciones de @ACCIONPOETICA, quienes llevan las fotos de sus textos escritos en murales físicos y los comparten, pero que también escriben directamente, en el muro de twitter. Llevando el texto analógico a través de la fotografía, pero también creando el texto digital directamente.

Figura 3
Fotografía Acción Poética



Fuente: Twitter
Elaboración: Acción Poética

Figura 4
Publicación de Acción Poética en Twitter



Fuente: Twitter
Elaboración: Acción Poética

Sus escritos están alrededor del mundo sobre en Latino América. Los anónimos que siguen a esta comunidad, son los escritores y a su vez los que distribuyen la información en esta cuenta de twitter. Su lema en su perfil es ¡Si no susurran nuestras bocas, que griten nuestros muros! Este lema demuestra también otra funcionalidad del mural, el de resistir. El dar otra vez el poder a la palabra escrita, el resistir a que desaparezca y si tiene que llevarse al mundo virtual para que siga viva, pues lo harán y los muros gritan en lo virtual también.

La interfaz de twitter permite se genere este tipo de contenido, sin embargo, también la interacción es importante para el contenido. Existe una asimetría entre los usuarios, una articulación entre mensajería y web y una movilidad en la creación de contenido y el consumo de mensajes. Es una de las plataformas en las que los usuarios lograron apropiarse socialmente de la misma. El modelo comunicativo es asimétrico⁷⁶ ya que se puede seguir y se seguido, bajo una decisión del usuario, pero también es sincrónico por el número de comunidades y relaciones que delimita el usuario.

El entorno de lectura y escritura se basa en lo hipertextual, cada mensaje tiene enlaces. Se usa símbolos como @, #, entre los principales, y estos generan enlaces automáticamente. Gracias a la simplicidad de la plataforma, los mensajes circulan rápidamente y se multiplican. Para Orihuela (2011), “este contexto de lectura permite una complicidad con cada autor y con el texto del mensaje”⁷⁷ o también que el lector se “comprometa emocionalmente con el contenido”⁷⁸. Es así, que los medios de respuesta de los lectores, se convierten en la demostración de este vínculo: los mensajes directos, etiquetas, favorito, mención, respuesta y retuits.

A pesar de que esta plataforma es simple, en el sentido de funcionalidad, ha demostrado eficiencia en la difusión de contenido e interacción, como de coordinación de las comunidades que crecen cada vez más en la plataforma. Sin embargo, es una de las más difíciles de estudiar⁷⁹ ya que reúne a múltiples formas de cultura, unas ya existentes en el mundo físico y otros que convergen.

2. Caso de Estudio

2.1 Metodología

⁷⁶ Orihuela, “*Mundo Twitter*”, 27

⁷⁷ *Íbid*

⁷⁸ Jankins, Ford, Green, “*Cultura Transmedia*”, 97

⁷⁹ *Íbid*, 54

La metodología en este análisis es mixta. La cualitativa se basa en los siguientes indicadores:

- Contenido literario de erotismo en twitter
- Proceso de divulgación del contenido literario

Se usa los siguientes métodos e instrumentos:

- Revisión bibliográfica de los elementos de estudio: ciberespacio, ciberliteratura y cibercultura. Twitter. Imagen Poética y Erotismo.
- Observación y recopilación de información de análisis de caso
- Entrevista autor análisis de caso
- Análisis de contenido multimedia

En la parte cuantitativa se realiza un análisis cualitativo del usuario German Renko en twitter para el análisis de caso, y para determinar los siguientes indicadores:

- Ciberautores en twitter
- Seguidores de ciberautor análisis de caso
- Estrellas, compartidos, recomendados, interacciones de publicaciones de ciberautor análisis de caso de 2017

2.2 Análisis de resultados

German Renko (@ArkRenko), conocido en la red como *twitstar*, también usa como mural a twitter al publicar frases de sus relatos o novelas. Desde el 2011 ha publicado 16.2 mil tuits, en dos tipos de modalidades, usando solo texto en un 90% de su contenido y texto sobre imagen. Renko⁸⁰ afirma que ingresó al mundo virtual, porque los lectores de twitter lo eligieron a él: “Llegué al mundo virtual por curiosidad y empecé a escribir y compartir lo escrito como algo natural, como un medio de expresión, al ser mis letras de dominio público, la gente volteó hacia ellas y las llevó a otros niveles”.

Respecto a twitter opina que es “una catapulta de ideas, pero no de obras literarias. Twitter es el detonador, el mapa, el guía que apunta hacia donde están las obras”. Estas obras se publican completamente en otras plataformas o lugares, como en un blog. En el caso de Renko publica en Wattpad, que se ha convertido su bitácora de obras literarias. Desde esta perspectiva, twitter serviría como ese mural o muro virtual donde la letra se muestra y se desarrolla; es el inicio de lo que puede ser una obra

⁸⁰ German Renko, entrevistado por el autor, 4 de julio de 2017.

literaria. Es la comunidad de lectores virtuales que va convirtiendo esas palabras en historias, donde se puede apreciar la imagen poética.

El escritor afirma: “mi universo de lectores se encuentra en la actualidad en el mundo virtual, que no es otra cosa que una representación cibernética de la esencia de los seres humanos que lo pueblan”. Tiene 157.9 K de seguidores, sigue a 216 usuarios. Una de las características por lo cual es seguido es que cumple con la narrativa digital en sus publicaciones, al ser una narración interactiva que lleva a volver a ella, una y otra vez, por su naturaleza abierta e indeterminada, entonces la sensación de final se convierte en un final entre muchos”⁸¹. Hay muchas de sus publicaciones que han sido compartidas una y otra vez, o que se han convertido en sus referentes principales.

Como parte de los seguidores, hay que destacar la cantidad de número de miembros a los que llega a través de estos usuarios que siguen a German Renko. También cabe señalar que, dentro de estos grupos, hay muchos que forman parte de usuarios interesados en literatura, lo que se evidencia por sus nombres de usuarios y el contenido que comparten. Estos usuarios se vuelven divulgadores o distribuidores de nuevos escritores, entre ellos destacan los siguientes nombres, quienes se podrían considerar los distribuidores de contenido de Renko.

- Pensamientos (130 miembros)
- Writers (67 miembros)
- Vip (20 miembros)
- Von Brigöi (110 miembros)
- HumildesFelices (53 miembros)
- Libros, Cuentos, Poemas (116 miembros)
- Oc (935 miembros)
- Literarios (77 miembros)
- Personas (64 miembros)
- AAA Reflexiones (38 miembros)
- Ar (107 miembros)
- mis_favoritos (436 miembros)
- Uninteresting? (316 miembros)
- Artistas y Bellas Letras (72 miembros)
- Letras (478 miembros)
- Mis consentidos (614 miembros)
- Frases (116 miembros)
- Frases, citas, *quotes* (886 miembros)
- TL Perfecto (402 miembros)
- XoXo (107 miembros)
- Influencers 100k

⁸¹ Landow, “*Teoría del Hipertexto*”, 217

- Sp (1733 miembros)
- Lectura (133 miembros)
- Myfavstar.fm list (265 miembros)
- Secuestros de atención (121 miembros)
- En mi... (524 miembros)
- Hontanar de Poetas (652 miembros)
- Indeclinables, Así. (132 miembros)
- Overwhelming (137 miembros)
- Tokaihando (3895 miembros)
- Reading (434 miembros).

Figura 5

Análisis Twitonomy cuenta @ArkRenko



Fuente y Elaboración: Twitonomy

Una de las claves en la difusión del contenido de sus escritos, es la interacción que realizan sus lectores. En los datos de *tuits analytics*⁸² se puede apreciar que, en cuatro años (2014-2017), el autor redactó 2.987 tuits de los cuales 2.610 fueron *retweeted* o distribuidos por sus seguidores y lectores, es decir el 87.38% de su texto virtual fue compartido, lo que provocó 384.616 impresiones. Además, el 88.42% de sus tuits, generados en ese lapso de tiempo, fueron seleccionados como favoritos por los lectores. Esto indica la aceptación de su contenido en este canal, pero también la participación activa de los lectores seguidores de @ArkRenko.

Figura 6

Análisis Hashtags Twitonomy cuenta @ArkRenko

⁸² Informe Twitonomy 2017



Fuente y Elaboración: Twitonomy

Sus textos no se posicionan a través de hashtags, sino a través de los seguidores quienes son lectores virtuales fijos, sobre todo de la lista de sus distribuidores mencionada anteriormente, quienes divulgan, recomienda y comentan en sus cuentas sobre las publicaciones de Renko, promocionando así su contenido. Esto contradice un poco con el manejo de la plataforma, que viraliza el contenido a través de hashtag principalmente. Sus lectores además también comparten con el autor otros medios de difusión como *Instagram*, *Tumblr* y *Worldpress* y en 2014 se sumó a estas redes: *Wattpad*.

Esto representa el mundo virtual de German Renko, sin embargo, hablando del autor, comenta en su blog, sobre sí mismo en tercera persona, como explicando a un personaje que considera a @ArkRenko, “En un principio se autodenominaba: “Poetuitero, sextuitero, seductor, coqueto, pervertidor, carismático, cínico, pero sobre todo buen tipo... Hoy en día se llama a sí mismo: tuitero, bloguero y escritor.”⁸³

Explica que nació en México y vive en alguna ciudad de la república. Su edad lo determina entre que se defiende con poco éxito contra los 40, pero hace rato que dejó los 20. El anonimato de twitter le permite jugar con el secreto de su identidad, edad y físico. Su explicación de ocultar su rostro se basa en que en Twitter ha utilizado pieles prestadas, “la piel es prestada, las letras y el alma en llamas son mías”.

En sus inicios publicaba frases, imitaba el estilo de aquellos que leía, “twitstar”, luego publicaba en pedazos aquellos relatos de vivencias personales que había escrito tiempo atrás. Su inspiración, indica⁸⁴ surge de “la mujer, el amor y la necesidad de expresar en palabras las emociones y sensaciones alrededor del más complejo de los sentimientos”. Por ello sus textos son románticos y con un “sublime erotismo, intenso y vivo.”⁸⁵

⁸³ German Renko. 2014. Entrevistado por Arkrenko. Quién es German Renko, 19 de Agosto. <https://arkrenko.com/2014/08/19/quien-es-german-renko/>

⁸⁴ Renko, entrevistado por el autor, 2017

⁸⁵ Íbid

En este sentido el análisis se centra en el erotismo del corazón y el cuerpo, que son la base de sus escritos virtuales. Sus referentes literarios son: Gabo, Mario Puzo, Martín Cruz Smith, aunque su mayor admiración es por la prosa poética de Juvenal Acosta, “si hay culpables de lo que soy como escritor, deben ser ellos.”⁸⁶ Sin embargo, a pesar de tener claro sus referentes, no hace una copia de los mismos, sino que trata de convocar a un nicho nuevo y moderno de literatura, usando lo que él llama: “el aforismo erótico-poético: la extrema seducción en pocas palabras;”⁸⁷ mientras que su estilo es “indirecto libre”. Considera además que el erotismo es parte de sus palabras, porque es parte de su esencia también: “en la mía hay fuego y miel, pasión y romance, lujuria y deseo,” lo que permite relacionar su personalidad erótica con sus escritos. Como afirma López,⁸⁸ “quien escribe lo hace contra sí mismo, detrás de sí mismo y en sí mismo”. Desde este punto de vista, se podría afirmar que existe una imagen poética desde Renko que se traslada en palabra, y esa palabra crea otra imagen poética en el lector, de su propio pensamiento e imaginación. La intención del autor es provocar la imagen poética en el lector: “me gusta sublimar las sensaciones y exacerbar la imaginación del lector con metáforas.”⁸⁹

Para poder analizar más a fondo se citan a continuación algunos de los tuits de @ArkRenko, considerando sus publicaciones de todo el 2017. Se ha seleccionado los tuits con mayor número de retuits y estrellas (que son en esta plataforma la forma de indicar las impresiones) ordenadas de forma cronológica, de final a inicio. Además, también se han separado las frases entre erotismo del cuerpo y del corazón, pero en cualquiera de las dos clasificaciones son el fundamento por el cual se le reconoce a Renko como autor virtual de imagen poética con erotismo:

2.2.1 Erotismo del cuerpo

En esta clasificación se seleccionó cuarenta y tres tuits (anexo 1). Se llama erotismo del cuerpo, según Guzmán⁹⁰(2011), ya que tiene una relación con el cuerpo, el deseo y el placer. Cabe precisar que el erotismo solo juega con la insinuación y no con lo explícito. Adicionalmente también está incluido el amor sensual, citando como autor referente en este género a Octavio Paz.⁹¹

⁸⁶ Íbid

⁸⁷ Renko, entrevistado por Arkrenko, 2014

⁸⁸ Rivera, “Posibilidades y sentidos”, 53

⁸⁹ Renko, entrevistado por el autor, 2017

⁹⁰ Romero, “Aurelio Arturo”, 26

⁹¹ Moreira, “Erotismo en la Literatura”, 5

En esta sección la frase que más reacción causó en los lectores virtuales fue: “Si no era Amor, era vicio. Porque jamás una boca me hizo regresar tantas veces por un beso”, generando 6.9k *retuits* y 7.5k estrellas. Los significados de las palabras trascienden a pensar sobre el amor y su similitud o confusión con un vicio, por su efecto. Imaginar su fuerza para vencer a los humanos, incluso más allá de sus deseos, hasta el punto de caer rendidos y de la incapacidad de escapar de él. Resaltando la imagen visual del lector, al trascender el significado con la frase que se une a este contexto, “jamás una boca me hizo regresar”, que no solo refuerza el hecho de que no se pueda huir, sino que además hay una obligación de volver al lugar donde fue provocado el amor o el vicio, en este caso una boca y su beso, donde se resalta la imagen táctil, gustativa, orgánica. Esto es lo que se podría llamar poesía en la lectura.

Esta frase tuvo 130 comentarios, entre los cuales sus lectores lo citan, en su mayoría, mientras otros expresan su interpretación y/o aceptación: “vicio... boca... Besos. Demasiado humano” @Aclapa, “Uno siempre recuerda esos besos...” @ambarina77, “A quien no le ha pasado, cierto?” @jelvecita, Así como también tenemos uno de los tuiteros que representa a la comunidad de lectores y que es responsable de la difusión, también comentando: “2000 Favoritos! Tu tuit ha sido marcado como favorito por 2000 personas. <http://es.favstar.fm/t/337577543777542146> ...” @favstar_bot13. También la frase fue usada por los usuarios para dedicar a sus amores en twitter. Mientras se preguntan de dónde salió esta frase y se promociona el libro *Con las Alas en Llamas*.

Para Landow (1997) “el aspecto interpretable del texto es lo que lo hace diferente, es lo q lo hace ser digno de ser leído”⁹² El interpretar el texto requiere que el lector analice las palabras, su contexto y luego termine visualizando a ese ser enviado por una boca y por un beso. Muchas veces puede terminar viéndose así mismo en el pasado, en el presente o en su posible futuro. Este juego de conjugación de imágenes y palabras es la imagen poética.

En la frase: “Las ganas no se explican, se untan, se tallan, se estrujan, se ahorcan, se ahogan, se revuelven, se mojan, se disparan y pierden en la piel” 224 *retuits*, 201 estrellas. Se habla de las ganas como una palabra sin significado preciso, pero si entendido como un objeto, con el que se puede realizar algunas acciones en la piel, convirtiendo a la piel en la base sobre la cual el objeto de las ganas se hace presente, se

⁹² Landow, “Teoría del Hipertexto”, 74

adueña, se empodera. Esta frase resalta la imagen táctil, cenestésica y orgánica. Uno de los comentarios refleja lo interpretado de esta frase: “las ganas se ven hasta con los ojos cerrados” @Reyita_donette.

La frase “Estas ganas de ti. Deberías verlas: no se rinden ni se sienten desgraciadas, te esperan” 189 retuits, 265 estrellas, convierte a las ganas en una persona que parece estar en una espera larga, pero que aún no llega al punto de la desesperación. Una frase que atrae a la imagen kinestésica y orgánica. Una lectora del autor responde en su comentario, con lo que parece ser su interpretación: “@ArkRenko no existe tiempo ni espacio que borre tu ausencia. Esperarte es un placer aun con el miedo de que tal vez no llegues...” @GabyBogardiok.

Hay otros comentarios que son más halagos y alabanzas al autor, además de las declaraciones de admiración y hasta atracción por el autor. Un autor que visualmente es desconocido que, a través de sus letras, no solo ha ganado lectores, admiradores, sino también, fan enamoradas. Las seguidoras mujeres son las que más le envían *emoji* de corazones o besos.

2.2.2 Erotismo del corazón

En esta clasificación se seleccionaron treinta y dos tuits (anexo 2). Se llama erotismo del corazón⁹³, ya que tiene una relación con el corazón, es decir con los sentimientos. En este estudio se marcó esta separación ya que se está analizando la imagen poética con erotismo, que es donde se centra el texto virtual de Renko. Si el erotismo es considerado una emoción intensa, el amor no se queda atrás. Muchos escritores han escrito sobre él, desde el análisis de su significado, hasta las consecuencias de caer bajo su hechizo o del dolor de su lejanía o no presencia. Para algunos lectores sus textos de esta categoría podrían ser cursis, sin embargo, para otros solo son parte de lo romántico, esto depende mucho del gusto de los lectores, personalmente considero sus textos como románticos.

Renko habla mucho de amor y desamor. De la felicidad y del dolor que es provocado por ese mismo sentimiento. La mayoría se centra en esta última descripción. En la frase: “Qué bonito es estar roto y que se asome tu luz interior por las rendijas”, que tuvo 349 *retuits* y 665 estrellas, habla de cómo el corazón y el alma se rompen luego por el desamor o por falta de amor, pero que a veces algo o alguien puede encender una luz y penetrar al menos con un rayo a ese ser roto. Resalta la imagen

⁹³ Rivera, “Posibilidades y sentidos”, 53

orgánica, visual y kinestésica. La reflexión sobre el sentimiento es parte de la experiencia del lector virtual, pero también algunos en sus comentarios expresan lo sentido por las letras. Es difícil imaginar la luz rendijas o un alma rota, pero es fácil verse representado. Una de sus lectoras y seguidora comenta: “es a través de la grieta que asoma la luz... solo así!” @chabelavillagra, En su respuesta la interpretación de la frase no solo refleja la intensidad de lo que se entiende por estar roto, sino que lo expone como algo más grande, como una grieta. Textos como estos representan al romance como más fatalistas, resaltando el lado desamor más que el amor.

A veces el autor es más positivo respecto al amor, como en la frase: “Solo te quiero para un rato, lo que tome que tus cabellos se vuelvan blancos y contar en tus arrugas los buenos momentos que pasamos juntos”, con 277 *retuits* y 578 estrellas. Mostrando a través de la contradicción la temporalidad del amor, donde tal vez la palabra para siempre se encuentra implícita. En este texto es más fácil imaginar a una pareja de ancianos juntos, sonriendo, o tal vez verse a uno mismo junto a alguien. Todo puede ser posible con la palabra y la imaginación, combinación perfecta de la imaginación poética. La imagen visual y orgánica predomina en esta frase. Una de sus lectoras comenta: “realidades con utopías inalcanzables” @dami8882. Su respuesta es la idea personal de su interpretación. Los otros lectores que comentaron, que en su mayoría son mujeres, respondieron con corazones y besos. La no presencia física del autor refuerza la admiración y atracción platónica de una idealización que se forja del autor a través de sus escritos. Un autor que en la mayoría de los casos contesta a sus lectoras.

Hay otros autores que están en twitter y que siguen los pasos de Renko, aunque todavía no con el mismo resultado. @ErotismoR con 1.815 seguidores, sin embargo, el uso de lenguaje vulgar que usa en sus escritos, trasciende lo erótico, hacia lo sexuado, hasta pornográfico. Este autor promociona sus relatos que están publicados en diarioregistrado.com, gracias al hipertexto, que vincula sus contenidos. @erotismsductor con 1.521 seguidores es un autor, quien sigue más la tendencia del erotismo del corazón, aunque sus seguidoras lo etiquetan con frases de erotismo del cuerpo, ha ganado seguidores, pero no ha logrado todavía posicionarse en redes. Dentro de sus seguidores no hay comunidades de lectores de literatura. @Apodyopsis con 6.623 seguidores, escribe sobre erotismo del cuerpo, su forma de escribir se basa en el arte de desvestir con la mente, como lo menciona el autor en su perfil.

*Lentamente me apodere de
tus carnes indefensas,
nos fundimos en la locura,
destrozaste el silencio
con tus gritos;
sábanas húmedas de sexo*

Esta frase, una de sus últimas publicaciones, parece tener la forma de un verso. Ha alcanzado 64 estrellas. Aunque muchos de sus escritos tienen fotos reales sexuales, atribuidas como autoría a él mismo, en sus textos aún permanece la intención, no cruza la línea a lo sexual. Entre sus seguidores no hay comunidades especializadas en literatura, pero si hay seguidores que en sus perfiles están alineados con el sadomasoquismo, el sexo y la pornografía. El número mayor alcanzado en estrellas es de una publicación que consiguió 68. @Jortodiefor que es uno de los seguidores de @Apodyopsis también está ingresando con frases, entre las que se encuentran motivadoras y muy pocas eróticas “Sus caderas son lo mejor, lo que más me atrae, tengo una memoria táctil de sus caderas”. Aunque tiene 160 seguidores, sigue a 1.342, dentro de los cuales, si están comunidades especializadas, tales como: @LiteraturayMas_, @Cementedelibros, @palabrafilica, @Cronopiosyfama, @Cortazario.

Uno de los más recientes, es @Freddy_Crash84 que ingresó en 2018. Que a pesar del poco tiempo ya tiene 191 seguidores. Hasta ahora la publicación que obtuvo más estrellas, es el siguiente verso, con 20:

*Yo quiero:
Quitarte la ropa
Pero muy despacio...
Pero muy lento.
Quiero ir disfrutando de tú lencería...
Abriendo tus deseos al..
Pasar sobre el encaje...
Cada uno de mis dedos
Mí lengua...
Mis manos*

3. Conclusiones

Por lo explicado, las frases publicadas por German Renko en twitter rescatan la imagen poética, reforzando el uso de figuras retóricas. Sus frases están construidas con alegorías y por ende con metáforas: un abrazo a flor de piel. Antítesis: días sin noche. Hipérbaton: Tenía todo por sentirlo de ti. Símil: beso salvaje. Etopeya: Le sobraba el atrevimiento. Prosopopeya y sinestesia: placer embriagante, entre otras.

El texto motiva a la imaginación y requiere una lectura más profunda para poder interpretar la frase, lo que le convierte en un lenguaje con sentido. Las frases “beso salvaje, labios incendiándolo todo” se convierten en un sentido para el lector y este sentido se convierten en imágenes, que dependen de la construcción visual de cada individuo, pero que, por su contexto de erotismo, se relacionarán con el deseo o la pasión, de esta manera trasciende el lenguaje, la palabra. Aunque no cumple con los requerimientos técnicos para considerarse formalmente poesía, sus textos son considerados como literatura por la audiencia.

Este proceso no se limita al texto analógico, sino depende del lector y de su experiencia, lo cual puede acontecer también en la lectura virtual. Habría que determinar si en estudios de recepción, qué tipo de lectores virtuales son parte de este proceso. En este estudio se ha identificado que los lectores, virtuales y físicos, de Renko tienen un gusto por la letra o la palabra, el erotismo y la imagen poética que construyen a través de la lectura. Aunque el contenido clasificado aquí como erotismo del cuerpo es el que más ha posicionado a Renko, ya que sus novelas se basan en el mismo, también el contenido con erotismo del corazón tiene sus seguidores, lo que podría estar relacionado el por qué los libros sobre amor, como los del autor Walter Riso, se venden físicamente y virtualmente. Estos libros que abordan temas de olvido y desamor, pero también de amor, de un amor buscado y añorado; son los que aún generan interés en la audiencia de lectores; por ello también las películas románticas no dejan de ser producidas, el amor y el romance son temas que no se extinguen.

Otro de los factores importantes de Renko, es cómo sus lectores se convierten en sus distribuidores y hasta en sus vendedores, al realizar las recomendaciones de sus textos, como retuits o con comentarios. La interacción del autor con sus seguidores es continua y se ha establecido una relación, que los convierte de seguidores a fan virtuales. Algunas admiradoras, realizan declaraciones en línea al autor. Aunque no le conocen, sus escritos lo hacen atractivo y seductor, como afirman ellas mismas en twitter, parte de lo que permite la interfaz de la plataforma.

Se evidencia también que lo analógico está presente, ya que el autor ha manifestado que escribe en un papel, pasa al texto virtual, pero que volvió a lo analógico, ya que fue descubierto por Círculo Próximo Editores, en el 2013. @ArkRenko permitió que aparezca Germán Renko, el escritor, el hombre detrás de la computadora con su libro: Con las Alas en Llamas, que reúne algunos relatos eróticos.

“Primero fueron tuits, después relatos autobiográficos, luego llegó un libro y la necesidad de inventar historias,”⁹⁴ así comenta el autor. Este libro ya tiene su tercera edición, el escritor sigue añadiendo contenido sobre este libro en línea.

Así, el escritor sigue conservando su presencia virtual, por lo que no pierde su espacio en la red, mantiene su cuenta de twitter activa con la creación de frases que salen de sus relatos publicados en Wattpad, entre los cuales están: Chocolate Amargo, con 90.3k lecturas, 10.8k votos, conformado por 33 partes de novela. El rincón prohibido, relato con 38.3k lecturas, 2.9k votos, 12 historias. Estas dos siguen siendo escritas. Kilómetro 13, por el contrario, ya está terminada, una novela de 18 partes, que hasta el momento tiene 58.1k lecturas y 6.1k votos. Además, inició ya la tercera edición de Con las alas en las llamas, versión on line, su primera edición fue impresa. Este texto ya tiene 1.5k lecturas y 85 votos, aunque solo tiene dos partes. Estos numéricos fueron registrados hasta julio 2018.

Aunque su presencia en el mundo literario analógico exija en algún momento que su anonimato, que podía mantener en redes, termine. Los lectores virtuales y analógicos seguirán sus textos. La imagen poética con erotismo de sus textos le ubicó como twitstar y le abrió una puerta de ingreso a la literatura tradicional. Un escritor que inició con frases ha logrado crear relatos y novelas. Tal vez algunos escritores virtuales para ser reconocidos dentro del mundo literario requieren ser parte de la literatura tradicional. Dan el salto de la libertad de lo virtual al papel con sello editorial.

Twitter fue el mural de sus publicaciones iniciales y lo siguen siendo ahora para mostrar parte de sus nuevas creaciones literarias. Es el mural de muchos otros nuevos escritores que van visualizando sus escritos, sus frases, y que van aumentando sus lectores, quienes reconocen sus textos virtuales y los distribuyen en sus redes. Se podría decir que, si se quiere iniciar en el mundo literario virtual, la interfaz de twitter es el lugar perfecto. Las comunidades especializadas en literatura serán las que aprueben o no el texto y entonces pasará al proceso de distribución.

Los lenguajes con sentidos y generadores de la imagen poética están en las redes y twitter ha servido de mural para su divulgación. Muchos clásicos de la literatura, si estuvieran en vida, como Cervantes, Lope de Vega o Shakespeare tal vez no los reconocieran o los considerarían escritores, sin embargo, escritores como Octavio Paz

⁹⁴ Renko, entrevistado por Arkrenko, 2014

reconocido en el mundo literario convencional ya se incorporó a lo virtual también y ha reconocido a la literatura virtual o electrónica y a sus nuevos autores. El mundo virtual generó otros estilos, otras formas de escritura y de lectura; y, aunque la imagen poética sí trascendió lo virtual, se deberá hacer un análisis continuo a las creaciones literarias virtuales como a los procesos de lectura de este contenido, para analizar qué ha trascendido y qué ha sido transformado en torno a la literatura, considerando también al erotismo. Como se evidenció hay otros usuarios de twitter que están siguiendo el mismo camino que Renko, que hasta ahora no han sido reconocidos por las comunidades especializadas, pero que ya han logrado algunos seguidores. El proceso parece claro, empezar a escribir, ser parte de las comunidades, usar bien hashtag y los hipertextos, publicar continuamente y apoyarse de las publicaciones en otras plataformas. Sin embargo, sobre el erotismo en el texto literario electrónico o virtual aún hay mucho por investigar, ya que como dice Renko⁹⁵ “al erotismo aún le queda muchos capítulos por escribir en nuestra historia”.

⁹⁵ Renko, entrevistado por el autor, 2017

Bibliografía

- Borrás, Castanyer, Laura. “La Literatura Digital Bajo el Estigma de la Comparación”. *En Análisis Interdiscursivo Ciberliteratura y Comparatismo*, editado por Rafael Alemany Ferrer, Francisco Chico Rico, 49-62. Alicante, España: Quinta Impresión, S. L., 2013.
- Carlón, Mario. *El fin de los medios masivos, el comienzo de un debate*, ed. por Carlos A. Scolari. Argentina: Editorial La Crujía, 2009.
- Chico, Rico, Francisco. “La Narración Literaria Analógica y la Narración Literaria Digital”. *En Análisis Interdiscursivo. Ciberliteratura y Comparatismo* editado por Rafael Alemany Ferrer, Francisco Chico Rico, 63-73. Alicante, España: Quinta Impresión, S. L., 2012.
- Guidobomo, Florencia. *Twitter: nueva fuente de información*. Buenos Aires: Colección Futuribles, 2013.
- González Covadonga, Fouces. “Espacios ciberliterarios en la narrativa italiana actual” *En Análisis Interdiscursivo. Ciberliteratura y Comparatismo* editado por Rafael Alemany Ferrer, Francisco Chico Rico, 119-131. Alicante, España: Quinta Impresión, S.L., 2012.
- Goyes, Julio César. *La Imagen Poética, Afectos y Efectos para una Pedagogía*. Universidad Tecnológica de Pereira, 2012. <https://media.utp.edu.co/referencias-bibliograficas/uploads/referencias/libro/julio-cesar-goyes-la-imaginacion-poetica-no-13-especulopdf-BqHAM-articulo.pdf>
- Hernández Villalva, Afhit. “La imagen poética como puente de transición del conocimiento”. Ponencia presentada en Foro Internacional Problemas actuales de la filología en el espacio hispano-ruso del conocimiento, Rusia, 22-24 de septiembre 2014.

- Jankins, Ford Sam y Green Joshua. *Cultura Transmedia, la creación de contenido en una cultura en red*. Barcelona, Editorial Gedisa, 2015.
- Luján Buadino, “Una aproximación al concepto de arte público” *Boletín Gestión Cultural* No. 16: *Arte Público*, Abril (2018) <http://www.gestioncultural.org/boletin/2008/bgc16-LBaudino.pdf>.
- Landow, George, *Teoría del Hipertexto*. Barcelona: Paidós, 1997.
- Moreira Dos Santos. “Erotismo en la Literatura: exacerbación del amor” *Revista Travessias* número 2, (2008): 1-13. <http://e-revista.unioeste.br/index.php/travessias/article/view/2874/2269>
- Mejía, Juan Carlos. 2017. “Estadísticas de redes sociales 2018: Usuarios de Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, LinkedIn, Whatsapp y otros C.” <http://www.juancmejia.com/marketing-digital/estadisticas-de-redes-sociales-usuarios-de-facebook-instagram-linkedin-twitter-whatsapp-y-otros-infografia/>
- Morales Sánchez, Isabel. “*Diccionario Digital de Nuevas Formas de Lectura y Escritura. Red Internacional de Universidades Lectoras. Universidad de Salamanca*” Accedido 20 de marzo de 2018. <http://dinle.usal.es/searchword.php?valor=Ciberliteratura>
- Pérez M., Víctor Manuel. “Cibermedios. Palabra, imagen y tecnología”. En *Capítulo: El ciberespacio: ¿una realidad en construcción?* Zaragoza: Editorial Universidad San Jorge, 2013.
- Piscitelli, Alejandro. *Cibercultura 2.0, en la era de las máquinas inteligentes*. Buenos Aires: Editorial Paidós, 2002.
- . *La Imprenta del Siglo XXI, Cibercultura*. Barcelona: Editorial Gedisa, 2005.
- Renko, German. 2014. Entrevistado por Arkrenko. Quién es German Renko, 19 de Agosto. <https://arkrenko.com/2014/08/19/quien-es-german-renko/>
- Rivera, José Rodolfo. “Posibilidades y sentidos del escriba en Juan Manuel López”. En *MARGINALIA II: Conjeturas sobre Literatura Latinoamericana Contemporánea* editado por J. M. Acevedo, & F. A. Salamanca, 53-60. Armenia, Colombia: Programa de Español y Literatura Universidad del Quindío, 2012.
- Romero Guzmán, Nelson. “Aurelio Arturo. Una revisión insular a un poeta excepcional”. En *MARGINALIA II: Conjeturas sobre Literatura Latinoamericana Contemporánea* editado por J. M. Acevedo, & F. A.

- Salamanca, 15-27. Armenia, Colombia: Programa de Español y Literatura Universidad del Quindío. 2012.
- Rost, Fabián Bergero y Sebastián Espiño. “El monólogo de los medios en las redes sociales”. En *Calidad informativa escenarios postcrisis*, 79-98. Buenos Aires: La Crujía, 2013.
- Sánchez, Gómez Laura. “El ordenador como máquina performativa”. *Revista Caracteres* 3, no. 1 (2014).
<http://revistacaracteres.net/revista/vol3n1mayo2014/ordenador-maquina-performativa/>
- Scolari, Carlos. *Hacer Clic, hacia una sociosemiótica de las interacciones digitales*. Barcelona: Editorial Gedisa, 2004.
- Vargas, Bonilla, Edwin. “Experiencia e imagen poética en Octavio Paz”. En *MARGINALIA II: Conjeturas sobre Literatura Latinoamericana Contemporánea* editado por J. M. Acevedo, & F. A. Salamanca, 65-73. Armenia, Colombia: Programa de Español y Literatura Universidad del Quindío, 2012.

Anexos:

Anexo 1

- “Puedo decir que lo supe con certeza, que eras tú, en el primer beso, ese instante en que sentí tus labios incendiándolo todo.” 237 retuits y 533 estrellas.
- “Todavía no renuncio a acabarnos las ganas en un abrazo a flor de piel, es que hay esperanzas que solo mueren cuando se apaga la última luz.” 167 retuits y 314 estrellas
- “Las ganas no se explican, se untan, se tallan, se estrujan, se ahorcan, se ahogan, se revuelven, se mojan, se disparan y pierden en la piel” 224 retuits, 201 estrellas
- “Le sobraba el atrevimiento para cometer cualquier clase de locura.” Cita Wattpad @triz_delangel 36 retuits 48 estrellas
- “Recordé que nunca supe a qué saben tus labios, ni sentí el calor de tus manos en mi piel. Tenía todo por sentirlo de ti, por eso te recordé.” 80 retuits y 198 estrellas
- “De qué otra forma que no sea un beso salvaje, puedo dejarte saber que no resisto un minuto más sin ti.” 119 retuits y 272 estrellas
- “Estas ganas de ti. Deberías verlas: no se rinden ni se sienten desgraciadas, te esperan.” 189 retuits, 265 estrellas
- “Aunque nunca haya tocado tus labios, nadie antes que tú me hizo estremecer del bajo vientre hasta el centro del alma.” 121 retuits y 282 estrellas
- “Recordé otro verano, de días sin noche y amaneceres cómplices.” 13 retuits y 69 estrellas compartido por @cssoph
- “Confieso que sentía un placer embriagante ante la sensación de tal poder sobre sus deseos.” 7 retuits 27 estrellas compartido @BelleDame02
- “El deseo es un caníbal que nos consume por dentro si no ponemos nuestra piel al alcance de quien deseamos.” 27 retuits 66 estrellas
- “Usted y yo podríamos reconocernos en cualquier vida, solo bastaría que su voz y mi olor se cruzaran por un instante.” 385 retuits y 617 estrellas
- “Hoy te vi desnuda en mi imaginación y quiero que esa obra de arte me espere todos los días al volver a casa.” 136 retuits 369 estrellas
- “Me acostumbraste a sentir abejas por dentro del pecho y brisa fresca al pensarte. Todavía preguntas porqué te quiero.” 174 retuits y 449 estrellas
- “Me acuerdo cuando buscarnos desde temprano era nuestra manera de empezar el día con una sonrisa y un suspiro.” 257 retuits y 551 estrellas.

- “Quiero verte una vez, pero no como extraños, sino piel con piel, para ver si eres capaz de negar que juntos somos mejor que separados.” 165 retuits y 365 estrellas.
- “A mí los miedos se me convierten en ganas cuando hay placer de por medio.” 270 retuits y 512 estrellas
- “El hechizo suave de una boca ajena que nos hace perder el miedo, la cordura y la inocencia.” 10 retuits y 21 estrellas
- “Dejé de llamar infierno a nada que no me haga espacio en tu cuerpo, dentro de ti soy tu amo, afuera soy tu esclavo.” 64 retuits y 172 estrellas
- “No quiero besarte, porque de sentir de nuevo tus labios pegados a los míos, volveré a caer en el embrujo de su calor y humedad.” 143 retuits y 307 estrellas
- “Habría que pensarlo antes de dejarse llevar por la atracción y pasión que alguien nos provoca, porque escapar de esa tiranía no es fácil.” 240 retuits y 418 estrellas
- “Me dijo: "muero de ganas" y no quise preguntar de qué para no interrumpir la corriente eléctrica que chicoteaba por debajo de mi piel.” 104 retuits y 228 estrellas
- “Para drogarse de alguien se necesita el contacto de piel a piel, para enamorarse basta con la vista y la imaginación.” 166 retuits y 303 estrellas
- “Ayer vi una mujer desnuda, lloraba porque el plan de vida con su compañero de viaje había fracasado, estaba vestida y la sentí desnuda.” 86 retuits y 213 estrellas
- “Si no era Amor, era vicio. Porque jamás una boca me hizo regresar tantas veces por un beso.” 6.6k retuits y 6.5k estrellas
- “Voy a quitarte las ganas de dormir a solas y hacerte olvidar cómo olía el espacio vacío en tu cama antes de mí.” 256 retuits y 501 estrellas
- "Dile que sí a quien te bese como si fueras el postre más tentador y pecaminoso del mundo, dile que sí a deshacerte en su boca." 173 retuits y 329 estrellas
- “Quiero estar dentro de ti y no me refiero solo al corazón o la piel. Sino al agua que penetra la roca o la enredadera que crece en la pared.” 74 retuits y 182 estrellas
- “Te antojas para algo torcido, extremo y masoquista, te me antojas para toda la vida y lo que haya después de ella.” 138 retuits y 237 estrellas
- “A mi boca no le importa cuántos años lleva besando tus labios, aún tiembla y se enciende como si cada beso fuera el primero”. 66 retuits y 165 estrellas
- “La llamaba labios de pantera, porque tenía la costumbre de entreabrirlos y hacerme sentir zarpazos de deseo en cada rincón del cuerpo.” 56 retuits y 176 estrellas

- "Envenéname, átame, perviérteme, ahórcame o aplástame, pero no me dejes con las ganas de respirar en el aire de tu lado oscuro." 72 retuits y 166 estrellas
- "Vamos a restregarnos sin miedo, hasta que se nos gaste la piel o nos enamoremos; lo que pase primero." 127 retuits y 341 estrellas
- "A nosotros lo que nos salvó de la tragedia fue entender que juntos no éramos cualquier incendio, sino el mundo en llamas, el nuestro." 255 retuits y 516 estrellas
- "Lo mejor que puedes hacer con tu boca es hacerme olvidar que es una boca." 62 retuits y 182 estrellas
- "Usted me gusta para susurrarle poemas en una silla, usted arriba y yo abajo." 99 retuits y 265 estrellas
- "No en cualquier boca uno se convierte en volcán, no en cualquier beso el alma encuentra su igual y se enamora sin remedio." 191 retuits y 315 estrellas
- "No sabes cómo disfruto esta costumbre mía de llevarme tu aroma a fruta en almíbar en las manos. Pero déjame hacerlo, siempre." 42 retuits y 141 estrellas
- "Le dije, ¿qué voy a hacer contigo?, me respondió: lo que quieras, para eso soy toda tuya. La hice más mía." 196 retuits y 513 estrellas
- "He sentido Amor que renueva o despedaza, he sentido la tibieza de un amanecer con formas de mujer y la nostalgia de un adiós que no acaba." 60 retuits y 198 estrellas
- "El deporte predilecto de las mujeres es dejar a los hombres con un antojo en la mente, en los labios o en otro lado." 133 retuits y 328 estrellas
- "Soy esclavo de ese instante en que tu hambre coincide con mi sed. Yo te bebo y tú me comes." 128 retuits y 314 estrellas
- "Si quieres saber qué hago con los restos de ti que quedan en mis dedos, es simple; los huelo mientras sigan en mí." 105 retuits y 271 estrellas.

Anexo 2

- “De este lado de la distancia, la nostalgia de no saberte me muerde el alma con el recuerdo de nuestra historia rescatada por viejas canciones.” 208 retuits y 606 estrellas.
- “Con el tiempo, uno aprende a buscar refugio donde se siente seguro y haya la fortaleza para volver a la batalla. Ese abrigo es alguien más.” 273 retuits y 510 estrellas.
- “Qué bonito es besar con tiempo, a quien se quiere, a ojos cerrados, a lo loco, con el alma entregada.” 49 retuits y 88 estrellas compartido y citado por @DaniCNav
- “A veces pienso que no estamos destinados para estar juntos, basta ver cómo la suerte se las ingenia para enredar nuestra historia.” 345 retuits y 723 estrellas
- “Nadie entiende que cuando se quiere, uno se abraza al peligro con más fuerza.” 87 retuits y 109 estrellas
- “Hoy te pensé con nostalgia y cariño, será que por fin te arrancaste del alma ese veneno de mí y nació la esperanza de volver a ser amigos.” 113 retuits y 277 estrellas
- “Todavía no aprendo a tocar sin romper y ahí está el misterio de las muchas nostalgias y pocos remordimientos que arrastro conmigo.” 110 retuits y 188 estrellas
- “Ninguna pasión se alimenta con la promesa eterna de un beso.” cita Wattpad @BelleDame02 23 retuits 64 estrellas
- “No sabes cuántas veces deseé haber llegado antes, para ser el motivo de tus sonrisas pasadas y conocer la anécdota en cada una de tus fotos.” 236 retuits y 625 estrellas
- “La mente sabe mejor que el corazón lo que nos interesa, habría que hacerle más caso a esos pensamientos sobre aquello que no se olvida.” 143 retuits y 285 estrellas
- “A los hombres nos da miedo enamorarnos sin tener la seguridad y el control de la relación, pero cuando lo tenemos se nos olvida enamorarnos.” 136 retuits y 385 estrellas
- “Aun no entiendo cómo puedes amarme con mi abrigo cobarde y egoísta que visto para evitar el clima incierto de nuestro futuro.” 112 retuits y 297 estrellas
- “Quien abraza su oscuridad encuentra las costuras de su alma y desde ese punto empieza a descoserla.” cita por @IUCYGamerELF 12 retuits y 29 estrellas
- “Nos apegamos a quien se enamora de nuestros demonios, porque de nuestras virtudes cualquiera se enamora...” compartido por @IUCYGamerELF 32 retuits y 58 estrellas

“No me despiertes, vida, que estoy soñando con ella y no quiero dejar de mirar sus ojos, ni su sonrisa eterna.” 153 retuits y 368 estrellas

“En cuestiones de Amor, la vista y la necesidad son los peores consejeros.” 102 retuits y 215 estrellas

“Una mujer sin rencores es una rosa que no quiere herirse con sus propias espinas.” 44 retuits y 109 estrellas

“En el Amor, como en la tentación, se empieza a caer con la mirada.” 217 retuits y 420 estrellas

“A veces, mi cabeza pierde la brújula, pero mi corazón conoce perfecto el camino a ti.” 175 retuits y 342 estrellas

“De este lado de la distancia, la nostalgia de no saberte me muerde el alma con el recuerdo de nuestra historia rescatada por viejas canciones.” 265 retuits y 606 estrellas

“Las mujeres inteligentes se meten en el corazón de un hombre antes de meterlo en su cama.” 39 retuits y 110 estrellas.

“Hay penumbras que las manos jamás olvidan, como aquellas en las que ella, en las que yo, dejamos la piel disuelta.” 61 retuits y 171 estrellas.

“Qué bonito es estar roto y que se asome tu luz interior por las rendijas.” 346 retuits y 641 estrellas.

“A veces pienso que solo existo para ti cuando cierras los ojos o si un suspiro escapa de tu pecho. El resto de tu ausencia, vivo escondido.” 68 retuits y 147 estrellas

“Yo me enamoré de su oscuridad y ella de mis demonios. Éramos el infierno perfecto.” 101 retuits y 310 estrellas

“Ahora entiendo que perdí la batalla para olvidarte, si después de años sigues arraigada en mis nostalgias, un rostro borroso y un nombre.” 119 retuits y 319 estrellas

“Solo te quiero para un rato, lo que tome que tus cabellos se vuelvan blancos y contar en tus arrugas los buenos momentos que pasamos juntos.” 277 retuits y 578 estrellas

”Me hiciste creer en la terapia de la risa, pero sobre todo, en la sabiduría del suspiro y la cura del beso oportuno.” 118 retuits y 256 estrellas

“Aquí no hay "Plan B", cariño, vamos a volar juntos hasta que se nos derritan las alas o se agote nuestro tiempo de vuelo.” 170 retuits y 343 estrellas

"Qué bonito es besar con tiempo, a quien se quiere, a ojos cerrados, a lo loco, con el alma entregada." 195 retuits y 360 estrellas

"Quiero dormir junto a tus miedos y quedarme a desayunar al lado de tus sonrisas tímidas." 211 retuits y 447 estrellas

"No es miedo ni cobardía, pero aquí no se da otro paso más hasta ver que tú caminas hacia dónde te esperan mis brazos desde hace tiempo." 296 retuits y 559 estrellas